

CLAUDINE
ismyentwin

Claudine
Lydie Greco
Visual design
& illustration

lydie.greco@gmail.com
www.lydiegreco.com



Directeur artistique & illustratrice bilingue, passionnée par la génération d'idées et l'évènementiel.

- 5 ans d'expérience internationale en agence et chez l'annonceur, en direction artistique, design web & print et illustration. Projets récompensés par trois awards à Londres et New York.
- Gestion de projet de l'élaboration du brief à la publication, management d'équipe créative, organisation des plannings et responsable de la communication avec les chefs de projets, les clients et les fournisseurs.
- Capable de produire des designs de qualité même sous pression, avec toujours le sourire et un gif adapté à chaque situation.

Expérience

depuis septembre 2008:

Graphiste créatif et illustratrice freelance

Workshops de génération d'idées organisés par l'agence Brand Development à Londres pour Kellogg's et Pernod-Ricard: participation aux différents brainstorms de recherches et développement de produits, et mise en images les idées des autres participants (roughs)

Design d'**applications iPhone et iPad** pour Katie Parla, critique de restaurants basée à Rome

Illustrations et animations pour sites web destinés au 4-7 ans, pour France Nature Environnement, le Conseil Général du Bas-Rhin et l'Harmattan, maison d'édition à Paris.

Catalogues et illustrations pour Reymann, agence de publicité à Strasbourg

Après avoir commencé comme freelance occasionnel, j'ai très rapidement intégré l'équipe des freelances à temps plein grâce à mon implication et mon rendement. Je travaillais directement avec l'équipe créative sur les brochures hebdomadaires et les catalogues en plusieurs langues des supermarchés Leclerc et Cora. J'ai amélioré mon attention aux détails et ma capacité à passer d'un projet à un autre et à travailler sous haute pression avec des délais très serrés.

J'ai également pris en charge le dessin de roughs ainsi que créé des illustrations pour une campagne nationale vendue à un de leurs clients.

depuis janvier 2011:

Directeur Artistique de FiveTen Group, agence de recrutement à Londres

Responsable de l'identité visuelle de 7 marques d'agences de recrutement implantées dans 13 pays, travaillant pour les marchés Europe, Moyen-Orient, Afrique et Amériques.

En charge du recrutement, du développement et du rendement de deux graphistes, assurant la qualité constante de la production graphique dans le respect des délais.

Responsable du planning et de la communication entre toutes les parties prenantes pour chaque projet.

Création de plusieurs **campagnes B2B et B2C pour web et print** (études de marchés, événements, sites internet, newsletters, publicités pour la presse). Supervision artistique de la création de la **version mobile des sites**, ainsi que des templates pour **emails**, communications sur **réseaux sociaux** et autre contenus web.

Processus de standardisation des procédés de travail visant à améliorer l'efficacité et la productivité de l'équipe design: création d'un nouveau système de brief, d'une organisation des fichiers automatique, de modèles de mise en page, et formations individuelles sur la suite Adobe pour les membres de l'équipe marketing.

2010:

Graphiste créatif junior, PS NY, studio graphique, New York

Conception de supports de communication pour Julia Mandle, Skowhegan, New York Arts Programs et le Museum of the City of New York (stage de 2 mois)

CLAUDINE

ismyentwin

Claudine
Lydie Greco
Visual design
& illustration

lydie.greco@gmail.com
www.lydiegreco.com



2008:

Directeur artistique junior, Concept Factory,
agence de publicité, Luxembourg

travaux de **conception-rédaction, recherche de logos**, conception de **charte graphique**,
d'affiches, rapports annuels, préparation des fichiers pour l'impression (stage de 3 mois)

2006:

Graphiste créatif junior, Publicis Koufra,
agence de publicité à Strasbourg

conception de logo, brainstorm pour des signatures de marque et une campagne de publicité
nationale, conception d'un spot tv, storyboards, travaux d'exécution (stage de 3 mois)

Diplômes & Formation

2013:

Designing for Multiple Devices

cours en 3 parties sur le design d'UI à travers
les différentes plateformes digitales, General
Assembly, Londres

2010:

Bill Plympton's School of Animation

Apprentissage des techniques traditionnelles
du film d'animation 2D, 3 mois de cours du
soir, New York

2008:

Licence Professionnelle Création

Publicitaire, IUT Charlemagne, Nancy

**Test Of English for International
Communication (TOEIC)**, 975/990

2007:

BTS Communication Visuelle

option Graphisme, Édition, Publicité
Lycée La Martinière Diderot, Lyon

Récompenses & Compétitions

Grand Prix du concours Strand Tote Bag 2014, New York

Best Marketing Campaign 2013, Recruiter Magazine Awards, London

pour mon travail sur l'étude de marché et de salaire de EMR 2012/13

Best Marketing Team 2013, Global Recruiter Awards, London

pour la qualité du travail produit par mon équipe au long de 2012

Langues

Français langue maternelle
Anglais bilingue

Allemand lu et écrit
Japonais débutant

Logiciels

Adobe Creative Suite 5.5 (Mac et PC). After Effects et OmniGraffle Pro.
Connaissance en HTML, ActionScript 2.0 et CSS.

Quand je ne travaille pas...

...je lis des bandes dessinées, je mets à jour mon **blog**, je fais de la danse, je vais faire un tour
à vélo, et dès que je peux je pars en voyage, avec une préférence pour les road trips.